

# Los hábitos informativos de juventudes mediados por el hipertexto. Caso de estudio<sup>1</sup>



**Angélica Pacheco Díaz<sup>2</sup>**  
Filiación Universidad Viña del Mar-Chile  
[angelica.pacheco@uvm.cl](mailto:angelica.pacheco@uvm.cl)



**Francy Liliana Garnica Ríos<sup>3</sup>**  
Filiación Universidad Católica  
de Colombia  
[flgarnica17@ucatolica.edu.co](mailto:flgarnica17@ucatolica.edu.co)

## *The Informative Habits of Youth Mediated by Hypertext: Case Study*

Recibido: 28 de junio de 2021 | Aprobado: 16 de octubre de 2022

### Resumen

Este artículo sitúa a la lectura, experiencia humana fascinante, en el contexto de la cibercultura la cual se presenta en una expansión multimodal sin precedentes en la historia de la humanidad. El ritmo es vertiginoso, agobiante a ratos y espectacular para las audiencias lectoras o internautas. El libro expandido y la lectura transmedia determinan la comprensión del texto en la red como una experiencia híbrida en los lectores. Y es una urgencia, experimentar modelos horizontales a nivel de enseñanza universitaria para conocer los nuevos hábitos de consumo de las juventudes. El propósito de este escrito es exponer un modelo experimental de trabajo con estudiantes universitarios de la carrera de Periodismo para mostrar sus hábitos de consumo informativo y generar así una estrategia de alfabetización digital conjunta que permita fortalecer las competencias lectoras en la complejidad de la infoxicación.

La metodología utilizada fue cualitativa y los resultados preliminares determinaron que sí existe interés en las juventudes para modificar hábitos cuando se vincula el sentido disciplinar en la construcción de corrientes de opinión pública. Hoy, leer y escribir en la red es un viaje no lineal, es un hipertexto que no posee entradas ni salidas específicas, sino que tiende a ser un laberinto rizomático. En este sentido, la disminución de las brechas de acceso y la alfabetización digital deben ser abordadas con urgencia desde las facultades y las políticas públicas en Educación.

**Palabras clave:** Hipertexto, Cibercultura, Literacidad digital

- 1 Este artículo es producto de la conferencia: La experiencia de leer y escribir en la era del hipertexto y la convergencia medial. Brechas de acceso y la esperanza de la simetría, presentada en el marco del VI Encuentro Internacional y VII Nacional de la Red de Lectura y Escritura en Educación Superior (Redlees/Ascun 2021). Encuentros y desencuentros en las investigaciones sobre lectura y escritura. En el eje Lectura, escritura y nuevas ciudadanías/ Lecturas y escrituras en el nuevo orden mundial.
- 2 Doctora en Comunicación Cultural e Identidad en Europa e Iberoamérica, Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España. Magíster en Ciencias Políticas Integradas, Universidad Andrés Bello. Directora del Magister en Comunicación digital y Transmedia de la Escuela de Comunicaciones, Universidad de Viña del Mar, Chile. Para contactar a la autora [angelica.pacheco@uvm.cl](mailto:angelica.pacheco@uvm.cl)
- 3 Magister en Psicología, Universidad Católica de Colombia, Bogotá Colombia. Fonoaudióloga, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. Docente Investigadora, Universidad Católica de Colombia, Departamento de Humanidades. Coordinadora del área Lenguaje y Comunicación, Bogotá, Colombia. Para contactar a la autora: [flgarnica17@ucatolica.edu.co](mailto:flgarnica17@ucatolica.edu.co)

## Abstract

*This article places reading, a fascinating human experience, in the context of cyberculture which presents itself in a multimodal expansion unprecedented in human history. The rhythm is vertiginous, overwhelming at times and spectacular for reading audiences or Internet users. The expanded book and Transmedia reading determine the understanding of the text on the network as a hybrid experience for readers. And it is urgent to experiment with horizontal models at the level of university education to learn about the new consumption habits of young people. The purpose of this paper is to expose an experimental model of work with university students of the Journalism career to show their information consumption habits and thus generate a joint digital literacy strategy to strengthen reading skills in the complexity of infoxication. The methodology used was qualitative and the preliminary results determined that there is an interest in youth to modify habits when the disciplinary sense is linked to the construction of currents of public opinion. Today, reading and writing on the web is a non-linear journey, it is a hypertext that does not have specific entrances or exits, but tends to be a rhizomatic labyrinth. In this sense, the reduction of access gaps and digital literacy must be addressed urgently from the faculties and public policies in Education.*

**Keywords:** *Hypertext, Cyberculture, Digital Literacy.*

## Introducción

La lectura actualmente se ha situado como una experiencia humana fascinante, de historias de ficción y no ficción, insertas en sistemas culturales en red que han generado cambios radicales en prácticas y hábitos de consumo de lectoría.

La cultura digital presenta infinitos contenidos en una expansión multimodal sin precedentes. Es así como desde un teléfono celular conectado a wifi, las personas en casi cualquier lugar del planeta pueden escribir y leer lo que les gusta, lo que quieren denunciar, lo que les interesa; son prosumidores de contenidos. Es decir, productores y consumidores al mismo tiempo de narrativas creativas que, especialmente las juventudes, logran permear la agenda de medios, por ejemplo, con temas de discusión pública.

Hablamos de “juventudes” y no de “juventud” porque hay muchas formas de ser joven, con experiencias y vivencias diversas. Es importante comprender a las juventudes en relación con la diversidad de contextos por los que transitan y habitan las personas y en función de las experiencias que allí son vividas. Es necesario poder observar cómo transitan y significan su tiempo libre, cuáles son sus espacios de pertenencia y cómo los ocupan, con qué espacios de participación real cuentan esas juventudes y también qué estrategias de cuidados específicos tienen y se les ofrecen con relación a los consumos de sustancias para, de este modo,

poder establecer un diálogo genuino con ellas y ellos y generar políticas que los y las involucren como actores fundamentales (Sedronar, 2021, p.1).

En cada texto, fotografía, meme, ilustración, tweet, mensajes de WhatsApp está presente la palabra y la acción como un espacio de influencia frente al poder, donde el prosumidor se presenta de manera simétrica en el uso de los espacios públicos digitales. Es la red de esperanza (Castells, 2015) o también la práctica excluyente del otro distinto (Byung-Chul, H, 2019). Es la tensión entre una sociedad que avanza hacia una cultura participativa versus una sociedad más individualista y excluyente que da cuenta no solo de las emociones de los usuarios, sino de una transformación de hábitos donde los artefactos son parte del sistema cultural (Jenkins, 2008).

Las audiencias de sociedades complejas cohabitan entre ellas en esta convergencia medial donde la escritura y la lectura están en línea de manera permanente e infinita, al punto de la infoxicación; son claves para que los lectores distingan la información, la desinformación y la subinformación (Sartori, 1998) y así lograr que la ansiada simetría se expanda entre la diversidad de actores sociales periféricos. De esta manera, el rasgo que marca a los estudiantes de primer año es confundir información difundida por medios de prensa y la diversidad de fuentes (confiables y no confiables) que se dedican a las noticias de última hora o breaking news en las redes sociales.

Ya que los estudiantes navegan permanentemente en la red, ¿cómo podemos acercarlos a una práctica habitual de consumo y discriminación de la información masiva que reciben a diario a través de las redes y otros medios comunicativos? Para responder esta interrogante, este artículo presenta un modelo experimental de trabajo con estudiantes universitarios de la carrera de Periodismo, que muestra sus hábitos de consumo informativo con el fin de generar una estrategia de alfabetización digital para fortalecer las competencias lectoras en la complejidad de la infoxicación. Comenzaremos con el marco del análisis del proceso de juventudes de primer año universitario sobre sus hábitos de información periodística.

### Marco del análisis

Diversos autores e investigadores han referenciado la complejidad que traen las nuevas formas de interacción comunicativa debido a la rapidez con la que se transmiten los mensajes; las múltiples interacciones entre emisor y receptor; la diversidad de canales; la especificidad del contexto y el tiempo de la retroalimentación. Elementos que han transformado las formas de interacción cotidiana de la sociedad, lo cual ha generado problemas diferentes y complejos que requieren soluciones creativas que se generen desde políticas, debido a que “la principal amenaza de la democracia no es la violencia ni la corrupción o la ineficiencia, sino la simplicidad. Nadie diría que la simpleza, con ese aire de inocente descomplicación, puede actuar de manera tan corrosiva” (Innerarity, 2020, p. 11).

La levedad, análisis líquido, gaseoso, sin densidad (Bauman, 2000) implica que estamos viviendo a un ritmo vertiginoso, a ratos agobiante y cuya paradoja es que al mismo tiempo es un momento espectacular para las audiencias lectoras o internautas (García, 2009). Las audiencias se han convertido en prosumidores de contenidos propios y rompen con prácticas de relación con las estructuras tradicionales y, por cierto, con el consumo pasivo y benevolente con las industrias culturales. Para efectos del artículo resulta pertinente el concepto del modelo comunicativo emirec de Jean Cloutier (Aparici y García-Marín, 2018), donde el emisor y receptor pueden ser el mismo a la vez dentro de una situación comunicativa.

Estos contenidos digitales que se expanden en la red son infinitos y van más allá de los cambios

de formatos y plataformas que irán cambiando de manera dinámica. La problematización sobre las nuevas prácticas, en particular, en los hábitos de lectura informativa de juventudes, aporta a buscar nuevas categorías de análisis considerando la fragilidad de los sistemas democráticos en América Latina.

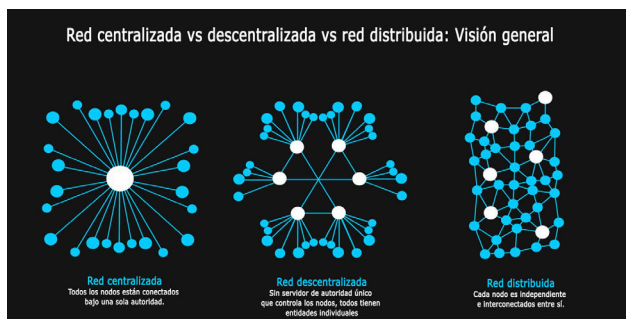
Mientras que la noción de prosumidor representa unas relaciones verticales y jerárquicas entre las fuerzas del mercado y los ciudadanos, el emirec de Cloutier evoca a una relación horizontal y una isonomía entre comunicadores profesionales y amateurs. La prosumición presenta un sujeto alienado e integrado en la lógica del mercado bajo dinámicas de trabajo gratis y a partir de la extensión del tiempo y los espacios productivos, mientras que el emirec se define como un sujeto potencialmente empoderado que establece relaciones entre iguales. La teoría del prosumidor pretende la reproducción del modelo económico hegemónico, buscando soluciones desde el ámbito del marketing a los constantes desafíos que la industria de los medios y el entretenimiento deben afrontar en el mundo digital. Por contra, la teoría del emirec conecta con modelos comunicativos disruptivos que introducen nuevas relaciones entre medios y audiencias y el establecimiento de la lógica de la afinidad entre los participantes de la comunicación (Aparici y García-Marín, 2018, p. 71).

Según Latour (2007) la modernidad inacabada implicó a partir de la caída del muro de Berlín en 1989 el término de un relato comunista; y también el relato liberal que en una primera instancia se pensó hegemónico, sin embargo, según el sociólogo, simplemente terminaron ambos. El relato da sentido a la existencia de las civilizaciones, por eso en este escenario de pérdida de relato (Harari, 2019), los neopopulismos, las autocracias aparecen como soluciones a los males de la crisis de representación del sistema democrático. En esta transformación social y en un marco de privatización de la vida pública o el declive del hombre público (Sennet, 2011), las prácticas y formas de relacionarse con el poder se han modificado. Los vértices tradicionales arriba-abajo, los de arriba con poder y los de abajo sin poder y excluidos (Sáenz, 2017), la periferia y el centro, las estructuras sociales, rango etéreo, se encuentran en un estado líquido. Es la ruptura con el orden vigente.

La comunicación siempre ha transitado en paralelo con la tecnología. No se puede olvidar el acto rupturista con la invención de la imprenta y los efectos con la expansión del conocimiento, acontecimiento y noticias. Hoy las redes sociales son parte de este entramado. Se les culpa de todos los males, sin embargo, la posverdad ha estado presente siempre en la humanidad (Harari, 2018); solo que la velocidad de la interacción de temas de debate público en el espacio híbrido genera nuevos hábitos de consumo. Los movimientos en este gran complejo de redes han logrado en momentos cooptar la hegemonía de la teoría de Maxwell McCombs y Donald L. Shaw agenda-setting (Rodríguez, 2004) porque es una relación simétrica y por cierto una red distribuida del poder si se trata de conversaciones y tendencias.

### Figura 1:

*Red centralizada vs descentralizada vs red general: Visión general*



**Nota:** La figura permite identificar los tres tipos de redes que se diferencian desde el origen de sus nodos y las formas de interacción. Tomada de: “La mejor guía sobre la tecnología Blockchain: Una revolución para cambiar el mundo” (Rodríguez, 2018, párr. 1).

El hipertexto no es lineal, está estructurado en red, constituido por nudos y enlaces entre nudos. “La estructura de las ideas no es nunca secuencial. Es un sistema de ideas entretejido. A pesar de su complejidad, la estructura de red de la realidad se diferencia del caos. Un enredo estructurado. Una red sin centro” (Byung-Chul, H., 2018 p.10). Ted Nelson, quien define por primera vez el término en 1965, aclara que el hipertexto no se trata solo de lo digital, sino que el mundo es hipertextual. Es un modelo teórico de organizar la información de manera no secuencial.

El libro expandido (Borsuk, 2020) y la lectura transmedia (Albarello, 2020) comprenden el texto

en la red como una experiencia híbrida de los lectores donde los contenidos son fundamentales, más allá de los cambios de formato.

Las narrativas transmedia son “un tipo de relato en el que la historia se despliega a través de múltiples medios y plataformas de comunicación y en el cual una parte de los consumidores asume un rol activo en ese proceso de expansión” (Scolari, 2013, p. 247). Las historias tienden a ser contadas a través de múltiples medios, pero no se agotan allí, sino que los usuarios crean las suyas propias, enriqueciendo de ese modo el mundo narrativo (Albarello, 2019).

Aquellos dispositivos eran portátiles, como un libro, y podían tener tantos registros contables como narrativas. El libro es una noción que tenemos del texto encuadernado, que sale al mundo gracias al poder de la publicación y que puede adquirir muchísimas formas físicas, según las necesidades en términos de contenido y de lectores, o según los deseos del autor. En esencia, es una interfaz a través de la cual nos encontramos con las ideas.

Su materialidad podría no tener nada que ver con su contenido y, sin embargo, cuando sostenemos un libro códice, inconscientemente echamos mano a toda una historia de interacciones físicas, materializadas, que nos enseñaron a reconocerlo y a manipularlo (Borsuk, 2020, p. 65).

Cada historia y narrativa circula entre viejos y nuevos medios, donde el poder del productor y el consumidor mediáticos interactúan de maneras impredecibles en diversas plataformas.

La cultura de la convergencia (Levy, 2007) plantea dos principios para lograr una simetría y democratización de la información a través de las redes sociales: la inteligencia colectiva y la cultura participativa, bajo el entendido que los asuntos humanos implican símbolos, personas y artefactos como un gran sistema cultural.

Desde un teléfono celular conectado a wifi, las personas pueden escribir y leer lo que les gusta, lo que denuncian, lo que les interesa. Simetría, emociones y experiencias locales y globales forman parte de la transformación social con prácticas en una red distribuida que, desde la comunicación digital, implica valorar lo híbrido como práctica mediada, condicionada por artefactos, interpretada

simbólicamente, realizada socialmente y situada ambientalmente.

## Metodología

Para este artículo que recopila el aprendizaje y experiencia docente, se utilizó una metodología de tipo descriptivo como la cualitativa, con la técnica de estudio de caso, donde a través del análisis del contenido de testimonios y mapas mentales como instrumento creativo que permite que el estudiante sea parte activa de la observación visual de sus propias modificaciones sobre la agenda de medios de prensa.

La población está determinada por cinco de los estudiantes de primer año de la asignatura de Gestión Personal de la carrera de Periodismo de la Universidad Viña del Mar, quienes experimentaron un proceso participativo para generar cambios de hábitos informativos.

Se realizó como actividad central la elaboración de un mapa mental, el cual se construye durante el semestre, buscando identificar el conocimiento de programas periodísticos, por medio de la lectura de diferentes medios, columnas de opinión y podcasts. El producto esperado es un relato sobre la relación con hechos noticiosos y sobre el diseño del mapa mental.

Durante la pandemia y clases remotas, las metodologías activas para impartir el curso permitieron mantener la motivación en el ejercicio y la lectura de diversas fuentes. Se realizó el análisis a tres casos, quienes compartieron su mapa mental, los otros dos solo participaron del relato. Las etapas del proceso metodológico se pueden plantear en el siguiente modelo de trabajo.

### Tabla 1:

*Actividades permanentes de clase*

Mapa mental en construcción durante el semestre
Lectura de medios Columnas de opinión Podcasts Conocimiento de programas periodísticos
<b>Productos:</b> Relato sobre relación con hechos noticiosos Diseño de mapa mental

**Nota:** Se propuso a los estudiantes construir su mapa mental con los parámetros presentados en el esquema durante el semestre académico.

### Tabla 2:

*Contenidos de la asignatura Gestión Personal*

Sentido y propósito del periodismo	Declamación pública
Agenda de medios	Juego de roles (fuente y periodista)
Qué es el interés público	Problematización de temas de interés más allá de la agenda de medios

**Nota:** Los contenidos de la asignatura están divididos en estos seis grandes temas, que son fundamentales en la vida de un periodista.

Para que un profesional de las comunicaciones pueda realizar su función con responsabilidad, ética y compromiso en el interés público, debe estar informado y ser capaz de reconocer y discernir intereses opacos. Y ante las críticas a los medios de prensa que poseen los propios estudiantes, la responsabilidad de asumir con liderazgo es parte del punto de partida de la asignatura. De esta manera, el diseño del curso implica un modelo basado en el aprendizaje a través de juegos, oralidad y lectura.

### Análisis de resultados

Con el trabajo propuesto durante las diferentes sesiones de clase, se recogen los testimonios y los mapas mentales, los cuales se analizan a la luz de las teorías planteadas y así se identifican las categorías que permitan comprender cómo se dan los hábitos de consumo informativo en la lectura del hipertexto.

Los estudiantes al escribir de manera cotidiana un relato sobre su vinculación con medios de prensa, revisan y comparten sus escritos de manera colectiva, dejan ver cómo llegaron a la construcción del mapa mental y de la narrativa que permite identificar el cambio en ellos a medida que se desarrolló la asignatura. En la tabla se comparten varios de los testimonios recogidos por algunos de los estudiantes.

**Tabla 3:***Comentarios de los participantes*

Participantes	Comentario
Testimonio 1	“Diarios y prensa escrita casi no leía, lo que sí, siempre, todas las noches, aunque sea una hora, veía el noticiero. Ya que es a la hora que con mi familia nos reunimos a tomar onces y ver la televisión. Nuestro panorama de noche siempre ha sido mirar las noticias e ir de cierta forma opinando de ello. De lo que pasa y de lo que pensamos”.
Testimonio 2	“Empezando por todo lo que tenía que leer, escuchar y comprender. Empecé descargando twitter, creándome una cuenta y siguiendo a los medios que fui encontrando interesante”.
Testimonio 3	“Terminado marzo y empezando abril, me di cuenta lo realmente valioso que era informarse, desde ahí para adelante empecé a leer más diarios, prensa escrita, opiniones, investigaciones y así”.
Testimonio 4	“A medida que van pasando los meses me he dado cuenta de varias formas de la editorial de diarios online. La radio no he escuchado mucho últimamente y los noticieros los veo sí o sí todos los días. Twitter lo reviso la mayor parte del día, aprieto los distintos links que me salen y ahí estoy pendiente de todo acontecimiento que ocurre diariamente”.
Testimonio 5	“Es así como me informo desde que entré a la universidad hasta hoy mismo, es increíble el cambio que he generado y yo misma lo siento. Todavía me falta y se nota, pero con la práctica y el tiempo, podré hacerme el hábito de informarse más con horarios definidos y programas definidos también, creo que todavía sigo muy dispersa con el tema de los horarios. En el mapa se entiende mucho mejor el cambio que generé, desde leer prensa local a la nacional, a la internacional y así”.

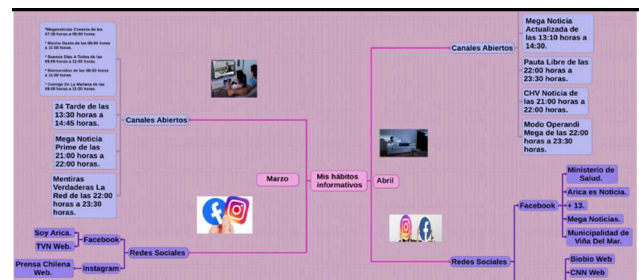
**Nota:** Se muestran cinco testimonios que han construido sus narrativas frente a la propuesta de identificar y buscar diferentes fuentes de información que les permitan tener una postura crítica frente a un fenómeno determinado, a la vez de mantenerse informados en el contexto que deseen.

La libertad ha sido una fuente de grandes luchas y batallas, que han llevado a la persona a defender sus ideales, pero para ello se requiere buscar siempre la veracidad. En los diferentes testimonios se puede evidenciar cómo al ampliar la red de información, los estudiantes sienten entusiasmo por sus nuevas prácticas creando redes que les permiten distinguir los tipos de canales utilizados.

Tras un recorrido colectivo en clases en la agenda pública de medios de prensa, a través de debates, conversación entre pares, los estudiantes construyeron mediante un juego de roles, reuniones de pauta para definir los temas del día, debiendo discriminar tipos de información.

Debieron buscar -incluyendo la docente- cuáles son las tendencias del momento en sus redes sociales. Al constatar que son distintas y que lo que apareció es lo que “me interesa a mí”, se logró experimentar las burbujas de la red y el efecto crítico de los algoritmos en las audiencias.

Asimismo, la construcción permanente de organizadores gráficos, como el mapa conceptual y el mapa mental, permitió evidenciar las rutinas informativas que se realizaron durante el curso. En las figuras se pueden observar los mapas compartidos por los estudiantes y los comportamientos de los hábitos.

**Figura 2:***Mapa mental estudiante N°1*

**Nota:** En la figura se observa una estructura grafica que indica las diferencias temporales y los cambios suscitados alrededor de los hábitos informativos.

El mapa presentado permite ver un cambio en un lapso de tiempo de 2 meses, ha mantenido la fuente de información tradicional, pero ha aumentado la fuente de redes sociales, diversificado los emisores. La consulta de páginas oficiales en redes sociales permite observar una selección de páginas gubernamentales e institucionales, lo que genera confiabilidad en la fuente.



Las construcciones narrativas reducen la incertidumbre y estamos en una encrucijada en la complejidad de más diálogo y conversación; o más individualismo y expulsión del otro como distinto según Byung-Chul, H.:

La interconexión digital total y la comunicación total no facilitan el encuentro con otros. Más bien sirven para encontrar personas iguales y que piensen igual, haciéndonos pasar de largo ante los desconocidos y quienes son distintos, y se encargan de que nuestro horizonte de experiencias se vuelva cada vez más estrecho. Nos enredan en un inacabable bucle del yo, y en último término, nos llevan a una autopropaganda que nos adoctrina con nuestras propias nociones (2017, p. 12).

La experiencia lúdica de los estudiantes para aprender haciendo ha permitido experimentar en un problema complejo sobre cómo se articulan de manera híbrida hábitos de nativos digitales con el propósito profesional periodístico. La responsabilidad de innovar en el aula, incorporando espacios permanentes de conversación, de juego de roles, de explicitar la autorregulación del estudiante en los cambios de comportamiento frente a la red, buscando en conjunto soluciones creativas y acotadas a problemas públicos, permite seguir indagando el impacto y continuidad de la práctica, finalmente, individual, y que termina siendo una decisión ética de la persona frente al espacio público.

Los mapas mentales se transforman en anclajes, una imagen mental que le permite de manera autónoma al estudiante saber si ha ampliado el conocimiento de la producción periodística, o se mantiene en su burbuja de la red. En este sentido, no es suficiente acceder a más medios de prensa, sino que es aprender a distinguir información de calidad.

El Homo sapiens/videns/ludens/deus construye una narrativa para poder comprender el entorno. Los periodistas generan relatos, trabajan con narrativas de no ficción, y hace un tiempo dejaron de ser los únicos. Hoy, las redes de esperanza (Castells, 2015) o internautas comparten, expanden e interactúan demostrando que existen momentos de simetría y red distribuida que logran cambios significados en la sociedad, sin intermediarios.

La simetría de la red es una oportunidad real para los prosumidores a tal punto que la conectividad a Internet implica para las personas ser parte de los sistemas culturales o quedar fuera de los relatos que se construyen. Sin embargo, el desafío para profesionales de las comunicaciones es mayor porque no sólo son prosumidores, también son generadores de contenidos de interés público, cuando existe desafección de las audiencias en las noticias.

Desde la experiencia docente, se concluye que el acceso a internet hoy es un problema público en la desigualdad presente en América Latina, lo que se comprobó durante la crisis sanitaria, por ejemplo, con niños sentados en los techos de sus viviendas para asistir a clases on line.

La pandemia no afectó a todos por igual y, sin duda, los efectos actuales de una inflación global, tampoco. Pero, más allá del acceso, la urgencia de la alfabetización medial e informacional en las comunidades guarda relación con las libertades civiles de las sociedades, considerando la tensión de los sistemas democráticos en el continente. Frente a la complejidad, no existe una solución simple y única. Sin embargo, colocar la lupa en el aula en el aprendizaje en el significativo verbo distinguir, es un camino para seguir experimentando.

## Conclusiones

¿Cómo potenciar la experiencia desde lo híbrido? Se entregan, tras tres años de aprendizaje en este modelo de trabajo para juventudes de primer año de periodismo, algunas propuestas: Reevaluar la mirada adulto-céntrica sobre las formas de lectura y focalizarla en la experiencia lectora para generar estrategias de cambios de hábito; cuestionar prejuicios sobre prácticas juveniles sobre juegos de videos, redes sociales; incorporar esas experiencias lúdicas y vincularlas al conocimiento disciplinar —en la pandemia se generó una experiencia simétrica frente a las pantallas entre estudiantes y docentes fue un aprendizaje para prácticas de regreso al aula—; conocer prácticas de creadores y consumidores de narrativas digitales de los estudiantes; incorporar la creatividad que vinculan a los aparatos a la disciplina; aceptar que los relatos lineales no han existido nunca y que es parte de la experiencia lectora de información o ficción, la fascinación de contar historias es lo que nos seduce.



Las juventudes navegan entre hipertextos e interfaz de manera permanente. Leen, escuchan música y son capaces de activar distintas entradas para podcast, crónicas, cuentos. El desafío es que a través de esta capacidad se integren los medios de prensa para que puedan distinguir -verbo base de todo este proceso- información y lograr interpretar a las audiencias. Serán mediadores de mensajes, serán el medio del mensaje para comunidades diversas. Pero ¿Para qué integrar esta perspectiva? Para que los comunicadores puedan ser parte de una sociedad off line y on line colaborativa, más inclusiva, más participativa.

Aprender a distinguir es el eslabón fundamental para la alfabetización digital. Las juventudes deben experimentar en el aula cómo funcionan los algoritmos, cómo distinguir las fuentes confiables, qué permite ampliar las voces ciudadanas.

### Referencias bibliográficas

- Albarello, F., Arri, F. y García, L. (2020). *Entre libros y pantallas: los booktubers como mediadores culturales*. Ediciones Universidad del Salvador, ISBN 978-950-592-275-8
- Albarello, F. (2019). *Lectura Transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas*. Ediciones Ampersand. ISBN 798-987-4161-25-3
- Aparici, R y García-Marín, D. (2018). Prosumidores y emirecs: análisis de dos teorías enfrentadas. *Revista Comunicar*, nº55, XXVI, 71-79. DOI <https://doi.org/10.3916/C55-2018-07> | <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=55&articulo=55-2018-07>
- Bauman, Z. (2000). *Modernidad líquida*. Editorial Fondo de Cultura Económica. ISBN 0-7456-2409-X
- Borsuk, A. (2020). *El libro expandido. Variaciones, materialidad y experimentos*. Editorial Ampersand. Traducción: Lucila Cordone. ISBN 978-897-4161-47-5
- Castells, M. (2015). *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*. Alianza editorial. ISBN 978-84-9104-064-4
- Byung-Chul, H. (2017). *La expulsión de lo distinto. Percepción y comunicación en la sociedad actual*. Traducción de Alberto Ciria. Editorial Herder. Pp 128. ISBN: 978-84-254-3965-0
- Byung-Chul, H. (2018). *Hiperculturalidad Cultura y globalización*. Traducción: Florencia Gaillour. Herder Editorial, S.L. ISBN digital: 978-84-254-4062-5
- Byung-Chul, H. (2019). Un jardín para redimir al hombre digital. La espera incierta y el lento crecimiento de las plantas engendran un sentido especial del tiempo, radicalmente distinto de la aceleración de las pantallas. 14 marzo. El País. [https://elpais.com/elpais/2019/03/13/ideas/1552473356\\_743382.html](https://elpais.com/elpais/2019/03/13/ideas/1552473356_743382.html)
- Byung-Chul, H. (2020). *La desaparición de los rituales*. Herder Editorial. ISBN: 978-84-254-4400-5
- García, C. (2009). *Lectores, espectadores e internautas*. Editorial Gedisa, S.A. ISBN 978-84-9784-238-9
- Harari, Y. (2019). *21 lecciones para el siglo XXI*. Traducción de Joandomènec Ros. Editorial DEBATE.
- Innerarity, D. (2020). *Una teoría de la democracia compleja, Gobernar en el siglo XXI*. Galaxia Gutenberg, S.L. ISBN: 978-84-17971-46-5
- Jenkins, H. (2008). *La convergencia mediática y la cultura participativa*. Traducción, Pablo Hermida. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. ISBN: 978-84-493-2153-5
- Latour, B. (2007). *Nunca fuimos modernos, Ensayo de Antropología simétrica*. Traducción Víctor Goldstein. Editores Siglo XXI. ISBN: 978-897-1220-85-4
- Levy, P. (2007). *Cibercultura: la cultura de la sociedad digital*. Traductor Isabel Chacón. Editorial Anthropos. ISBN: 978-84-7658-808-6
- Rodríguez, R. (2004). Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria. Observatorio Europeo de tendencias Sociales. <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>

- Rodríguez, N. (2018). La Mejor Guía Sobre La Tecnología Blockchain: Una Revolución Para Cambiar El Mundo. En 101 Blockchains. Septiembre 04. <https://101blockchains.com/es/tecnologia-blockchain/>
- Sáenz, E. (2017) Democracia De Abajo Arriba Vs. Democracia De Arriba Abajo? El Papel De Los Partidos En Los Instrumentos De Democracia Directa. *Revista Española de Derecho Constitucional*, 110, mayo-agosto, pp. 355-368. ISSN: 02115743 <https://www.jstor.org/stable/26375308>
- Sartori, G. (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Traducción: Ana Díaz Sole, Editorial Taurus. ISBN:950-511-429-X
- Scolari, C. (2013). *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Editorial Deusto. pág. 247. ISBN 978-84-234-1336-2.
- Sedronar (2021). Guía de cuidado entre pares y estrategias de prevención para las juventudes. Jefatura de Gabinete de Ministros, Argentina. [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/09/guia\\_de\\_cuidado\\_entre\\_pares\\_y\\_estrategias\\_de\\_preencion\\_para\\_las\\_juventudes\\_0.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/09/guia_de_cuidado_entre_pares_y_estrategias_de_preencion_para_las_juventudes_0.pdf)
- Sennet, R. (2011). *El declive del hombre público*. Traducción de Gerardo Di Masso. Editorial ANAGRAMA. ISBN: 978-84-339-6322-2