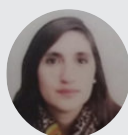


# La internacionalización en la educación superior latinoamericana, una revisión documental



**Paola Consuelo Ladino Marín<sup>1</sup>**  
Universidad de la Salle Costa Rica  
pladino75@unisalle.edu.co



**Luisa María Salazar Acosta<sup>2</sup>**  
Universidad Católica de Salta  
(Argentina)  
lmsalazar@ucasal.edu.ar

## *Internationalization in Latin American higher education, a review*

Recibido: 10 de octubre de 2022 | Aprobado: 29 de noviembre de 2022

### Resumen

Este artículo presenta una revisión bibliográfica sobre las estrategias y acciones de la internacionalización en instituciones de educación superior que se han publicado en el portal de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe (Redalyc) en las últimas décadas. La metodología de investigación utilizada es la revisión documental. En una primera etapa se realizó un registro sistemático de la literatura que presenta artículos que describen las tácticas de internacionalización en entidades educativas a nivel universitario, el país donde se estableció, los participantes y las características de la iniciativa y, posteriormente, se realizó un análisis de los elementos en común que dichas tendencias tenían en América Latina. En este ejercicio se reconoció que en los países analizados existen políticas estatales que impulsan la globalización del conocimiento, así como lineamientos concretos y unidades encargadas

en las universidades que plantean programas con acciones puntuales que permiten la operacionalización del proceso, como eventos académicos, redes, alianzas, cursos, ponencias, proyectos colectivos, artículos, entre otros procesos que se apoyan transversalmente con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, así como con las funciones sustantivas de investigación, proyección social, emprendimiento e innovación.

**Palabras clave:** Intercambio académico, movilidad internacional y experiencias académicas.

### Abstract

*This article presents a bibliographic review on the strategies and actions of internationalization in higher education institutions that have been published in the portal of the Network of Scientific Journals of Latin America and the Caribbean (Redalyc) in recent decades. The type of research methodology was documentary review. In a first stage, a systemic record of the literature was carried out, which presented articles that*

- 1 Magister en Educación (Universidad Militar Nueva Granada). Doctora en Educación Universidad de la Salle (Costa Rica), Comunicadora Social (Universidad Central), Especialista en Mercadeo de Servicios (Universidad Militar) y Docente Investigadora de la Facultad de Arte, Comunicación y Cultura de la Universitaria Agustiniana. Para contactar a la autora: pladino75@unisalle.edu.co
- 2 Doctora en Demografía (Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba) Magister en Demografía (Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Córdoba) y Profesora y Licenciada en Ciencias de la Educación (Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Salta). Investigadora de la Universidad Católica de Salta. Para contactar a la autora: lmsalazar@ucasal.edu.ar

ISSN (en línea): 1814-4414 / Sitio web: <http://cuaderno.pucmm.edu.do>

**CÓMO CITAR:** Ladino-Marín, P. y Salazar-Acosta, L. M. (2023). La internacionalización en la educación superior latinoamericana, una revisión documental. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 20 (39), 9-19

*described the internationalization tactics in educational entities at the university level, the country where it was established, the participants and the characteristics of the initiative. Subsequently, they were classified according to the type of actions and scope, to finally make a chronological description of the strategies that have been promoted. In this exercise, it was recognized that in the analyzed countries there are state policies that promote the globalization of knowledge, such as guidelines from universities that propose programs with specific actions that allow the process to be operationalized, such as academic events, networks, alliances, courses, presentations, collective projects, articles, among other processes that are supported transversally with the use of information and communication technologies, as well as with the substantive functions of research, social projection, entrepreneurship and innovation.*

**Keywords:** *Academic exchange, international mobility and academic experiences.*

## Introducción

Según el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe - IESALC (2020), la movilidad académica a nivel transnacional abre un entorno de enseñanza diverso que dinamiza y enriquece el aprendizaje. Es así como las instituciones universitarias consideran estos espacios de intercambio como un trabajo conjunto, una colaboración transfronteriza y una mentalidad global que fomenta diversos talentos, así como el aprovechamiento y uso de distintas tecnologías que mejoran los niveles de interconexión y que permiten explorar otras alternativas con una mirada más ecológica, sostenible y equitativa para las fronteras. De esta manera, las entidades educativas deben considerar políticas, acciones y actividades que fomenten el intercambio con tolerancia y respeto a la igualdad, tan importante para la comunidad académica y el sector educativo.

Para Gacel (2000), la dimensión internacional educativa describe una transformación organizacional que integra la cultura, la misión y los lineamientos de una institución. Por ello, es clave que se diseñe colaborativamente con distintos representantes de la comunidad académica una política clara, enfocada en los objetivos de la institución, con estructuras organizacionales e indicadores que permitan asegurar la sostenibilidad y calidad en el tiempo.

Por otra parte, se reconoce que la internacionalización no puede ser un fin, sino un medio. Según Moctezuma y Navarro (2011, p. 63), “el proceso de internacionalización de la educación superior expresado a través de reformas e innovación de las IES se ha intensificado por las fuerzas, influencias y

tensiones que ejerce la globalización”. Esto permite entender que este tipo de estrategia dinamiza las universidades, descentraliza el conocimiento y abre una visión más global del aprendizaje, además de generar nuevas formas de auto mejora que abren al cambio y la calidad académica.

Según Ardila (2013), la internacionalización en la educación debe entenderse como un sistema que contempla aspectos de orden cultural, económico y educativo, sobre lo cual se puede planear, interrelacionar y desarrollar acciones que el intercambio académico y los convenios interinstitucionales, entre otras prácticas, pueden darse bajo esta línea. Para Vásquez (2021), en este campo de la internacionalización la movilidad es una estrategia importante que puede ser apalancada con alianzas y alternativas de cofinanciación y cooperación internacional. Además, porque intrínsecamente se puede impulsar la investigación, la visibilidad institucional y la interacción. Sin embargo, esto no solo lo propicia la universidad con una política, debe existir un empoderamiento por parte de docentes, estudiantes y comunidad académica en general que impulse el desarrollo de proyectos en conjunto y, por supuesto, active el relacionamiento científico y académico, como el bilingüismo, las misiones diplomáticas y los intercambios culturales, entre muchos otros procesos que recrean el desarrollo transnacional.

Desde la conceptualización de internacionalización se logran identificar interesantes reflexiones y alternativas para el desarrollo de estrategias que potencialicen esta perspectiva que dinamiza diversos frentes del conocimiento. Sin embargo, se reconoce el problema de la falta de opciones y recursos que amplíen el alcance e impacto para hacer realidad

una línea de internacionalización, particularmente en algunos países de América Latina.

Según la Revista Times Higher Education (2018) que publica los rankings de las mejores universidades del mundo, con mayor reputación global, más conexiones internacionales, atracción de docentes y estudiantes como cantidad de publicaciones desarrolladas por la comunidad académica, se registran cinco (05), específicamente en los países de Suiza, Hong Kong, Singapur y Reino Unido.

Llama la atención, que del registro publicado no hay universidades Latinas y en este sentido existen muchos retos por parte de las instituciones de educación superior de la región.

Y es que en general, las instituciones de educación superior (IES) crean y ofrecen programas para internacionalizar sus procesos, sin embargo, en países latinoamericanos existen factores como la falta de recursos económicos, humanos y tecnológicos para dinamizar esta política. Si bien desde los gobiernos estatales, a través de sus ministerios de educación, se exigen condiciones mínimas de calidad para el desarrollo de programas académicos, donde se vinculan espacios para el intercambio, es evidente que diversos factores exógenos a nivel económico, político o socio cultural pueden detener el desarrollo de estos espacios de intercambio tan valiosos para estimular la gestión del conocimiento.

En este sentido, se hizo necesario revisar la conceptualización de intercambio académico, entendiendo que es parte del ejercicio de internacionalización. Para Marín (2016, p. 112), este tipo de movilidad no solo se limita a las experiencias académicas, “sino también el cúmulo de experiencias articuladas a los aprendizajes personales, profesionales, laborales y culturales, con lo cual el intercambio, se mira desde diferentes perspectivas de aprendizaje y de desarrollo de competencias de un estudiante”.

Santiago et al. (2019, p. 36), citando a García (2013), definen la movilidad académica:

como el desplazamiento de estudiantes hacia otros escenarios de aprendizaje, y aunque el objetivo es cursar por un período escolar

sus estudios con el propósito de lograr un aprendizaje de alto nivel, también se fomenta el desarrollo de habilidades intrapersonales, sociales y el enriquecimiento cultura.

Para la revista The Times Higher Education (2022), uno de los criterios que se establece para identificar los rankings de las mejores universidades es la movilidad internacional, lo que demuestra la importancia que esta estrategia formativa tiene en términos de calidad. En este sentido, es oportuno hacer un estudio documental que permita reconocer las estrategias que instituciones de educación superior en América Latina llevan a cabo para lograr la internacionalización.

Este ejercicio lo han sistematizado y publicado en revistas de naturaleza científica y esto les permite ser un referente para otras instituciones de la región que estén en el proceso de consolidación, actualización y estructuración de políticas, lineamientos, programas y planes de internacionalización. Así, la pregunta que guía este estudio es: ¿Cuáles son las estrategias que distintas instituciones de educación superior en América Latina emplean y que permiten visibilizar sus tácticas de posicionamiento en internacionalización en la región?

Es así que se estableció como objetivo general identificar las tendencias de internacionalización que se han venido impulsando en las últimas décadas en América Latina. Los objetivos específicos estipulados se centraron en: realizar una revisión sistemática en la base de datos Redalyc de las últimas dos décadas que incluyeran artículos académicos con registro empírico o práctico de procesos de internacionalización en universidades de la región y, consecutivamente, registrar y analizar las acciones y tácticas en una matriz documental, para finalmente definir esa caracterización estratégica de la internacionalización en la región.

### Antecedentes conceptuales de la internacionalización en la educación superior

Los inicios de la internacionalización en las organizaciones de carácter educativo tienen su génesis en la Edad Media. Según Forero (2017):

En el origen de las universidades, se encuentra el Studium Generale como un lugar común que reunía a muchas personas de distinta procedencia, en particular a maestros y

estudiantes para enseñar y deliberar sobre los asuntos del conocimiento desde la discusión de textos clásicos.

Prácticamente, desde la concepción de la universidad el proceso de intercambio intrafronterizo se dio de forma paralela entre docentes y estudiantes. Desde otros estudios rastreados, García (2005) refiere que la internacionalización fue un aspecto crucial y clave en la dinámica de la globalización mundial, por ello, las instituciones de educación superior (IES) no pueden estar ajenas a este eje de desarrollo, pues ese intercambio informativo nutre el conocimiento y el nivel de productividad de la universidad. Esto se ve reflejado en un impacto económico que democratiza la educación y abre fronteras que potencializan la globalización del conocimiento.

Por su parte, Altbach y Knight (2006) señalan que la educación superior internacional ha cambiado la visión y complejidad de las universidades, esto se ve reflejado en términos de productividad, generación de ingresos, desarrollo curricular, movilidad, aliados estratégicos, acreditación, reconocimiento, programas de formación, integración regional, entre otros aspectos que han abierto el campo de la enseñanza y el aprendizaje a nivel universitario, lo que conlleva a considerar cambios y retos en este tema.

Para Puerta y Moya (2012), la internacionalización se ha consolidado como una estrategia frecuente en las instituciones educativas que les ha abierto un espacio para el fortalecimiento de relaciones, sin más limitantes que el presupuesto o coyunturas geopolíticas, pero que se ha promovido en convenios, movilidad investigativa, redes de conocimiento y docencia, entre otras.

De esta manera, estos procesos son multidireccionales, con diversos flujos de información e intercambio, lo que permite una construcción educativa cooperada.

Según el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe - IESALC (2020), los procesos de internacionalización académica han dinamizado las políticas públicas a nivel internacional, nacional y local. Aun así, existe un gran reto de inversión en recursos financieros y humanos, por lo que consideran que se deben

aumentar los controles de calidad para garantizar que dichos esfuerzos le apunten a mejorar la calidad.

Para IESALC (2020) la internacionalización es un tema costoso que ha tenido esfuerzos mesurables por parte de las universidades en Latinoamérica, pero que debe ampliar sus metas. Ya que ha sido una fuerza que impulsa diversas líneas, como los rankings entre las instituciones de élite.

De acuerdo con el IESALC (2020), citando a Gao (2019), la internacionalización se puede medir desde varios indicadores, entre los que se destacan: programas de investigación cooperativa, centros de investigación con enfoque internacional, investigadores, reconocimientos, movilidad, perfil del equipo profesoral internacional, experiencias docentes, cursos, programas con titulación conjunta, participación estudiantil y docente en proyectos, redes, alianzas, presencia de egresados en programas que amplíen fronteras, eventos, actividades y apoyo financiero, entre otros. Según Gao (2019), estos referentes pueden brindar una radiografía inmediata del tema, pero, por supuesto, no puede sustituir una evaluación exhaustiva.

De estos breves antecedentes se reconoce un hueco o necesidad que las universidades consideren políticas de internacionalización que permeen toda la estrategia curricular, sean abiertas, flexibles, cambiantes y puedan alimentar una visión global del trabajo en conjunto entre universidades y, ¿por qué no?, en el sector empresarial también. De manera que en este estudio se presentará una sistematización que detalla los procesos y alternativas de intercambio en Latinoamérica para reconocer elementos en común.

## Método

El estudio es de tipo cualitativo. Según Espinoza, (2020, p. 15), esta clase de investigación pretende analizar un “fenómeno o hecho (...) en su contexto, lo que está mediado por las competencias hermenéuticas del investigador, las cuales son determinantes, pues de ellas dependen la interpretación, significado y sentido de los hallazgos obtenidos”. Bajo esta mirada, se buscó reconocer e interpretar qué tipo de acciones han promovido las instituciones de Latinoamérica a partir de una revisión documental de artículos que presentarán tácticas y reflexiones desde la internacionalización y que fueron publicadas en la Red de Revistas

Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc) desde el 2005 al 2022.

Este proceso se registró en una matriz que incluyó título del artículo, resumen, conclusiones y bibliografía. Posteriormente, se identificaron esas estrategias y elementos clave de las iniciativas revisadas; se hizo uso de una nube de palabras y un esquema que reunió alternativas comunes en la IES, para luego caracterizar las estrategias de internacionalización.

### Descripción de la pesquisa de los artículos rastreados

#### Fase I: Tendencias de la internacionalización en instituciones educativas en Latinoamérica documentas en Redalyc 2005 – 2022

En esta primera fase se presentan las experiencias de internacionalización de distintas universidades de Latinoamérica, publicadas en artículos del sistema científico de información Redalyc y que socializan sus alternativas de desarrollo para promover el tema. Se ha elegido una presentación en orden cronológico partiendo de los estudios más antiguos hasta los más recientes.

En primer lugar, Cañón (2005) reconoce que dentro de las estrategias que se impulsan en la internacionalización educativa se distinguen las redes, las asociaciones internacionales y la participación de algunos organismos interinstitucionales como multilaterales, quienes diseñan planes educativos que han analizado previamente, teniendo en cuenta la globalización comercial e integración económica de la educación, lo que plantea retos y riesgos en el marco de estas instituciones que deben igualmente ser asumidas con estrategia, análisis, investigación y acción organizacional.

Por su parte, para Mureddu y Romero (2009) el término internacionalización tiene múltiples connotaciones según la zona donde se reconozca, pareciera ser un término que involucra al Estado y la nación y para las entidades educativas, una importante estrategia que, a veces, es exclusiva de la educación superior. Sin embargo, las miradas e interpretaciones cambian dependiendo de la ubicación geográfica. Lo que reconocen en este estudio es que los Estados-nación tienen que supervisar y controlar la mercantilización de la educación transnacional y que, si alguna instancia

a nivel internacional deba apoyar esta supervisión, debería ser la UNESCO.

Para Mureddu y Romero (2009, p. 35)

el concepto de internacionalización se “está designando a una situación social que engloba procesos que hoy presentan rasgos de muy diversa índole. Por tal motivo, el término, en sí mismo, tiende a promover en su uso una dosis no indiferente de equivocidad, por lo que no puede ser utilizado de manera indiscriminada”.

De manera que invitan a que el término tenga según cada territorio una descripción minuciosa de acciones concretas que intervengan y que lo distinguan de otros procesos.

En cuanto al impacto de la internalización, Bojalil (2009) publica una reflexión sobre las acciones de la internacionalización en una institución universitaria de México y menciona cómo la educación superior ha tenido cambios vertiginosos en términos de desigualdad. Según Bojalil (2009, p.16):

El conocimiento se enriquece y transforma con el intercambio de ideas, en el diálogo; no existe una sola forma de producir conocimientos, es un fenómeno social y cultural. El conocimiento científico es por naturaleza internacional, no existe país por más desarrollado que esté, que utilice de manera exclusiva el conocimiento producido por sus propios investigadores, ni país que no sea permeable al pensamiento científico, producto del ingenio humano.

Por otro lado, Quintana y Paravic (2011) analizaron un proceso de internacionalización en un programa de enfermería, distinguiendo que estos procedimientos elevan los estándares de calidad y mejoran el prestigio y reconocimiento de la institución. Algunos retos que identifican son el elevado costo, la seguridad nacional y la realidad política de los países, además de identificar la educación como un producto que debe acreditarse, lo que implica mejorar los valores diferenciadores del mismo. Estos procesos también dinamizan al profesional como un ser que puede ampliar su mirada del sector, aprende a vivir en otro país, construir una fuente de ingresos, además de potencializar sus habilidades interpersonales.

Igualmente, Quiroz (2019) analiza procesos de internacionalización e interculturalidad en la educación superior en México y describe las estrategias que promueven la movilidad estudiantil. Sin embargo, señala que se deben fortalecer para ver el tema de la educación intercultural como una posibilidad, ya que puede ser una alternativa desde el aula para desarrollar las competencias sociales, resolución de conflictos e integración a otros espacios, lo que ayudará a potencializar un ambiente de aprendizaje abierto al cambio.

Acosta (2013) aborda en su estudio los cambios que se han dado en América Latina y el Caribe en temas de globalización educativa, impulsados por el avance de las tecnologías de la información y Comunicación, así como por políticas públicas y reformas educativas, cambios que transversalmente han impactado líneas socio económicas, ambientales, institucionales y sociales. En este análisis el autor señala que las realidades son complejas y que, si sugieren dar una nueva orientación al sistema de educación nacional con miras a perfilar reformas de tipo mundial, asocien la formación científica, el desarrollo integral, una perspectiva holística con educación extensiva, libertad académica y calidad de vida.

Por su parte, Quirós-Arias et al. (2015) presentaron una experiencia de cooperación internacional a partir de tres elementos: instrumentos, actividades académicas y resultados de las actividades conjuntas. El método hizo uso de fuentes documentales de una institución que mantiene relaciones de cooperación y actualización de enfoques teóricos con universidades de Centro y Sur América de gran prestigio, de países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México. Y a nivel de Norteamérica y Europa, con universidades de Canadá, Estados Unidos y España.

Los autores antes nombrados concluyen que la ubicación geográfica de la institución, en un país como Costa Rica, benefició la creación de redes formales e informales de conocimiento, y que esto favoreció incluso la llegada de científicos de otras latitudes, pues desde la Escuela de Ciencias Geográficas, que fue el área que se analizó, se identificó que desde su creación pensaron una colaboración conjunta.

Reconocen que desde la década de los 80 se abrieron nexos con otras disciplinas, donde se

realizó producción científica conjunta, se formaron grupos y posgrados que ampliaron el alcance de programas de cooperación internacional, donde se visibilizaron pasantías, conferencias, charlas, conversatorios y talleres que posibilitaron el intercambio de experiencias con profesores, estudiantes y graduados. Este tipo de acciones les permitió actualizarse en las tendencias y líneas de trabajo de su área de estudio, que, en este caso, fue la Geografía.

Por su parte, Flores-Alanís et al. (2016) desarrollaron un estudio descriptivo explicativo de una experiencia en una universidad mejicana que considera la internacionalización como una estrategia que permite lograr la acreditación internacional, la movilidad académica, como el progreso social a nivel local, nacional e internacional de la institución, convirtiendo a la entidad en una universidad con educación de clase mundial.

En Paraguay Mendoza et al. (2016) plantearon una prospectiva para la internacionalización de estudiantes. Desde este escenario, los autores señalan que se debe considerar una alternativa que conciba como factor clave la cooperación internacional y la movilidad institucional; teniendo como premisa una actitud solidaria y colaborativa, tanto desde la institución educativa, como hacia las otras organizaciones y/o actores involucrados, de esta manera, podrá convertirse en una plataforma cuyo fin sea mundializar la educación. Este artículo señala que las alternativas de internacionalización deben promover valores como el diálogo intercultural, el respeto mutuo y el humanismo social.

Jiménez et al. (2018) realizaron una revisión documental bibliográfica que identificó el impacto que las IES tienen como entes diplomáticos en el marco internacional a partir de los procesos de internacionalización; tomando como referencia tres países latinoamericanos: Argentina, Brasil y Chile. Allí se identificaron distintas estrategias, entre ellas, el lanzamiento al mercado internacional de programas y servicios universitarios interesantes. Sin embargo, los autores identifican también los retos que implica la internacionalización: temas como la barrera del idioma, la corrupción y la falta de conciencia institucional ante el panorama internacional. Aun así, se destaca un número importante de estudiantes extranjeros que ingresan a estudiar en universidades de la región, intercambiando conocimientos, a partir del apoyo y subsidios que amplían la participación.

Cabe señalar que esta revisión reconoce el buen nivel académico de algunos estudiantes, lo que les ha permitido trabajar en otras organizaciones internacionales; así como el intercambio de investigadores, aunque se identifica que no es en un alto porcentaje, pero si se ven los esfuerzos. La revisión concluye que, si bien se han planteado estrategias, se deberían rediseñar los sistemas de educación superior y proponer nuevos desafíos que se abran a estas nuevas economías y sociedades basadas en el conocimiento.

Por su parte, Parra-Sandoval (2018) realiza un estado de las estrategias implementadas en la internacionalización de la educación superior en Venezuela, reconociendo que es un tema contemporáneo y de vanguardia en las universidades, en los casos documentados de su país. El estudio distingue que a partir de la implementación de este proceso se ha puesto en práctica junto con la movilidad académica los convenios internacionales y la acreditación. Sin embargo, señala que en Venezuela aún hace falta esfuerzos que puedan dinamizar este proceso y estar de cara a los retos de la mercantilización y globalización educativa. Sin embargo, para Parra-Sandoval (2018) hay un dilema frente a si las universidades deben someterse a los criterios del mercado internacional o mantenerse en su misión de producir conocimiento, sin limitarse al intercambio comercial que implica otros retos que garanticen igualdad y calidad.

Villavicencio (2019) señala que se ha aumentado en los últimos años la internacionalización y esto ha sido clave para las universidades. Sin embargo, ello ha implicado una interdependencia entre variables externas e internas de las mismas relaciones institucionales. Reconoce que Cuba no ha sido ajena a esta dinámica, que, en el caso de esta nación, ha favorecido la investigación y los programas de posgrado, pues las universidades han aumentado la inserción estudiantil y esto lo han apoyado con cooperación internacional. Igualmente, señala que esto depende de fuentes de financiación, política exterior y la coyuntura internacional, por eso considera que impulsar estas alternativas debe integrar transversalmente procesos sustantivos de la institución de educación superior, así como a toda la comunidad, con un sentido humanista y de cooperación solidaria.

Souza et al. (2020) ofrecen un análisis de la internacionalización de la educación superior en

Brasil en el periodo 2000- 2015. En esta revisión reconocen que en su país con el paso del tiempo han aumentado los implicados y beneficiados de programas de esta naturaleza, así como ha crecido el número de publicaciones científicas en bases de datos en co autoría con otros investigadores internacionales. Esta producción ha sido colaborativa e inter fronteriza, lo que ha mejorado el nivel de citación y ranking de las universidades brasileñas.

Briñez et al. (2020) presentan una investigación descriptiva con enfoque cualitativo que inicia con la revisión de algunos modelos de internacionalización en la educación superior en países como: Argentina, China, Cuba, Costa Rica, México, entre otros, para posteriormente organizar mesas de trabajo que clasifican los modelos y proponer una estructura que plantee uno nuevo. Dicha propuesta vincula tres grandes áreas: estratégicas, actividades clave y de apoyo. Desde lo estratégico se incluyen políticas que busquen dinamizar el nivel de relacionamiento. Con relación a las actividades clave se reconoce: la investigación, movilidad, internacionalización del currículo e internacionalización en casa, reforzando valores de inclusión, interculturalidad y diversidad. Finalmente, en las actividades de apoyo se registra la comercialización, difusión, financiación, gestión universitaria y monitoreo de toda la estrategia.

Luis-Pascual (2020) presentó la internacionalización como una estrategia innovadora e integral que dinamiza el marco institucional en una universidad con impacto transnacional. Este estudio considera que este tipo de alternativas aporta a la formación integral del estudiante y permite hacer un ejercicio de prospectiva a nivel profesional, apuntando a un ciudadano global, cambiante e interdependiente.

En el caso de análisis se señala que la Universidad de Alcalá de Henares, por su ubicación geoestratégica europea, su política, tradición histórica y adaptación a las empresas tiene una política educativa clara que conjuga el desarrollo de múltiples competencias fundamentadas en un aprendizaje dialogado, una evaluación compartida, inclusión y trabajo colaborativo. Subraya algunas acciones como el desarrollo de cursos MOOC, formación gratuita en inglés, becas, innovación metodológica con la oferta de Máster y programas que promueven el desarrollo de habilidades blandas.

Por su parte, Gómez López (2020) muestra la crisis que vivió la internacionalización y cómo se tambaleó

su objetivo de integrar la interculturalidad en las funciones de las universidades a partir de diversas acciones como la movilidad estudiantil, que, si bien se ha logrado restablecer aún faltan recursos por generar para recuperar el terreno perdido.

Este estudio señala que con la llegada del COVID – 19 las universidades tuvieron que re pensar la forma de generar movilidad estudiantil, ya que, con un panorama tan impactante, las instituciones debían promover otras formas de internacionalización y destaca acciones como redes de cooperación, coautorías, integración de equipos, convenios, entre otros, donde se promovió la igualdad y el libre acceso.

Montañés y Zelaya (2022) socializan los factores que han favorecido o dificultado la internacionalización dentro de la actividad investigativa en una universidad de Honduras. A partir de una metodología cualitativa/estructural, analizaron los discursos de las reuniones grupales y desarrollaron una matriz DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades. De este proceso se desprendieron tres bloques: “características biográficas (competencias y actitudes individuales del profesorado); institucionales y contextuales”

### Figura 1.

*Nube de palabras artículos de internacionalización en Redalyc.*



(Montañés y Zelaya, 2022, p. 20). Los autores señalan que el reconocimiento de estos factores puede ser de utilidad para el diseño y gestión de estrategias institucionales.

Este estudio concluye que los docentes constituyen el motor principal impulsor de la de la actividad investigadora universitaria; que se deben aunar de manera coherente políticas institucionales, objetivos y prácticas investigativas que activen la ciencia transfronteriza y que esto cobra más impacto cuando se da colaboración internacional, articulada con una mirada flexible y abierta del currículo, así como la cooperación de grupos de investigación y dinámicas de cooperación internacional.

### Fases II: Elementos comunes de las tendencias de investigación universitaria en Latinoamérica

Una vez sistematizadas, revisadas y analizadas las estrategias, acciones, programas y alternativas que desde las diversas instituciones de educación superior se han presentado en estudios publicados en bases de datos, particularmente en el Sistema de Información Científica Redalyc, se destacan varios aspectos que se identificaron en una nube de palabras, como se muestra en la Figura 1.



De este rastreo se reconocen varios elementos que se pueden subcategorizar en dos niveles, por una parte, el estratégico, que asocia políticas de Estado, pero también, lineamientos de las instituciones de educación superior que en las últimas décadas han dinamizado aquellos programas que se han fortalecido en el tiempo, así como amplitud en cobertura e inclusión social.

Por otro lado, se reconocen acciones, que en este caso se establecerán a nivel táctico, donde se incluyen: Intercambios estudiantiles y docentes, programas de investigación cooperativa, centros de investigación con enfoque internacional, investigadores, coautorías, reconocimientos, equipo profesoral, cualificación internacional, programas con titulación conjunta, proyectos investigativos de carácter social, redes, alianzas, presencia de egresados en programas que amplían fronteras, eventos académicos internacionales, apoyo financiero, actividades de proyección social, emprendimiento e innovación internacional y pasantías, entre otras acciones que vinculan al sector empresarial y científico. De manera que, de este análisis se propone un esquema que bifurca los elementos clave en dos niveles, uno de carácter estratégico y otro de tipo táctico, como se muestra en la Figura n.º 2.

## Figura 2.

*Elementos comunes y clave en las tendencias de internacionalización documentadas en artículos publicados en Redalyc.*



**Fuente:** Elaboración propia a partir de la revisión documental (2022)

Es importante destacar que se evidencia una dinamización y actualización de las políticas, programas y acciones de internacionalización que apuntan a un trabajo colaborativo y en red, que tienen una mirada social e incluyente. Además, que apuntan a mejorar los procesos de calidad en las instituciones de educación superior, como mejorar las condiciones de vida y experiencia de la comunidad académica en general.

## Conclusiones

En América Latina se han venido trabajando estratégicamente políticas de Estado y lineamientos institucionales universitarios con acciones que promueven la internacionalización y la sociedad del conocimiento, lo que ha permitido que muchas instituciones mejoren su experiencia académica, además de alcanzar acreditaciones a nivel nacional e internacional.

Las tácticas que se promueven dentro del marco de la internacionalización son variadas, no solo se limitan a la movilidad estudiantil y docente, que se amplían desde funciones sustantivas como la investigación, la proyección social, el emprendimiento y la innovación. Estos espacios se ven representados en eventos académicos, redes, alianzas, programas con doble titulación, cursos académicos, ponencias, proyectos en conjunto, artículos, entre otros procesos que se apoyan transversalmente con el uso de las tecnologías de la información y comunicación.

De los elementos claves y comunes que se reconocen del rastreo de las acciones de internacionalización en Latinoamérica se identifican dos grandes niveles, uno estratégico, con la estipulación de políticas que normalicen y promuevan esta mirada y desde el nivel táctico con programas que se impulsan desde las facultades y programas de pregrado y posgrado, y que tienen como común denominador un beneficio para todas las partes.

Finalmente, se debe destacar la importancia de las políticas y programas de internacionalización en la educación superior, contemplando en sus líneas de acción un currículo integral, no con acciones aisladas, si no alternativas que potencialicen la investigación, la parte académica, la responsabilidad social, la multiculturalidad y los procesos de inclusión

participativa, integrando la comunidad académica en general, los estudiantes, docentes, administrativos y directivos, un proceso que naturaleza constructivista que considere estrategias integradas que le apunten a un desarrollo social y uso de tecnologías de la información y comunicación.

## Referencias bibliográficas

- Acosta, G. E. (2013). Globalización e internacionalización de la educación superior: un enfoque epistemológico. *Omnia*, 19(1), 75-85. ISSN: 1315-8856. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73726911002>
- Altbach, P. G. y Knight, J. (2006). Visión panorámica de la internacionalización en la educación superior: motivaciones y realidades. *Perfiles educativos*, 28(112), 13-39.
- Ardila Muñoz, M. (2013). *La internacionalización de la educación superior como sistema*. IX Congreso de la sociedad historia de la educación latinoamericana SHELAAT: Barquisimeto (Venezuela).
- Bojalil, L. F. (2009). Reflexiones sobre algunas acciones de internacionalización de la educación en la UAM-Xochimilco. Reencuentro. *Análisis de problemas universitarios*, (54), 91-100. ISSN: 0188-168X. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34012025009>
- Briñez, M., Betancurt Gómez, S., Guerra, J. y Isaza, J. (2020). Mapa del Proceso de Internacionalización de las Instituciones de Educación Superior Colombianas. *SAPIENTIAE: Revista de Ciencias Sociales, Humanas e Ingenharías*, 5(2), 343-356. ISSN: 2183-5063. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572762223007>
- Cañón Pinto, L. (2005). Internacionalización de la educación superior y educación superior internacional: elementos para un análisis sociológico general. *Revista Colombiana de Sociología*, (25), 105-125. ISSN: 0120-159X. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551556295006>
- Espinoza, F. (2020). La investigación cualitativa, una herramienta ética en el ámbito pedagógico. *Revista Conrado*, 16(75), 103-110.
- Flores-Alanís, I., Rodríguez-Bulnes, M. y Vences-Esparza, A. (2016). La Internacionalización de la Educación Superior. Caso UANL. *Opción*, 32(13), 560-582. ISSN: 1012-1587. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048483028>
- Forero Buitrago, S. (2017). Internacionalización en las instituciones de educación superior: Experiencias y orientaciones. *Revista L'Esprit Ingénieux*. [https://www.researchgate.net/publication/331873584\\_Editorial\\_LEsprit\\_Ingenieux\\_Internacionalizacion\\_en\\_las\\_instituciones\\_de\\_educacion\\_superior\\_Experiencias\\_y\\_orientaciones](https://www.researchgate.net/publication/331873584_Editorial_LEsprit_Ingenieux_Internacionalizacion_en_las_instituciones_de_educacion_superior_Experiencias_y_orientaciones)
- Gacel, J. (2000). La dimensión internacional de las universidades mexicanas. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 11(1 y 2), 121-142.
- García Guadilla, C. (2005). Complejidades de la globalización e internacionalización de la educación superior: Interrogantes para América Latina. *Cuadernos del CENDES*, 22(58), 1-22.
- Gao, C. Y. (2019). Journal: Palgrave Studies in Global Higher Education Measuring University Internationalization, 2019, p. 155-184. *Journal: Palgrave Studies in Global Higher Education Measuring University Internationalization*, 155-184.
- García, J. (2013). Movilidad estudiantil internacional y cooperación educativa en el nivel superior de educación. *Revista Iberoamericana de educación*, 61, pp59-76. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4772824>
- Gómez López, P. (2020). ¿Qué sucederá con la internacionalización de la educación superior y la movilidad estudiantil después del COVID-19? *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(2) ISSN: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498571971010>
- Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC). (2020). <https://www.iesalc.unesco.org>. Obtenido de La movilidad académica internacional es un catalizador de la renovación / Times Higher Education: <https://www.iesalc.unesco.org/2020/07/08/la-movilidad-academica-internacional-es-un-catalizador-de-la-renovacion/>
- Jiménez Quintana, P., Zapata Moran, M. y García Walman, D. (2018). La Paradiplomacia Universitaria: La internacionalización de la educación superior en América. *Revista Política, Globalidad y Ciudadanía*, 4(8), 37-48. ISSN: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=655869488004>

- Luis-Pascual, J. (2020). La Internacionalización como política educativa: La Universidad de Alcalá en el espacio europeo de educación superior. *Revista on line de Política e Gestão Educacional*, 24(2), 1178-1194. ISSN: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637766276015>
- Marín Marín, S. (2016). Intercambio académico, una experiencia de crecimiento personal, profesional, laboral, académico y cultural. *Funlam Journal of Students' Research*, (1), 109-117.
- Mendoza A., J., Recalde, H., Jiménez Barboza, H. y Cantero Lusardi, W. (2016). Prospectiva para la internacionalización de los estudiantes de la educación superior como factor de integración regional en el Paraguay. *Revista Gestão Universitária na América Latina - GUAL*, 9(4), 206-227. ISSN: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=319349825011>
- Moctezuma, H. P. y Navarro C., A. (2011). Internacionalización de la educación superior: aprendizaje institucional en Baja California. *Revista de Educación Superior*, 47-66. Obtenido de ISSN 0185-2760
- Montañés, M. y Zelaya, I. (2022). Factores que favorecen o dificultan la internacionalización de la actividad investigadora del profesorado universitario hondureño. *Revista Brasileira de Educação*, 27. ISSN: 1413-2478. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27570174029>
- Mureddu, T. y Romero Zertuche, R. (2009). Internacionalización y educación ¿Semántica o política? *Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, (54), 27-36. ISSN: 0188-168X. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34012025004>
- Quintana Zavala, M. O. y Paravic Klijn, T. (2011). Internationalization of Nursing Education and its Challenges. *Enfermería Global* vol.10, n.24. ISSN 1695-6141. <https://dx.doi.org/10.4321/S1695-61412011000400017>.
- Parra-Sandoval, M. C. (2018). Internacionalización de la educación superior en Venezuela: estado actual y estrategias implementadas. *Revista Venezolana de Gerencia*, (1), 36-52. ISSN: 1315-9984. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062781003>
- Puerta, J. G. y Moya, E. C. (2012). La internacionalización de la Educación Superior. El caso del Espacio Europeo de Educación Superior. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 10(1), 389-414.
- Santiago, A., García, J. y Ramón, P. (2019). Movilidad estudiantil... nuevas experiencias académicas, otros significados. *Atenas. (1)* 42-43. Núm. 45 ISSN: 1682-2749.
- Times Higher Education* (2018). World University Rankings 2018. <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings/2018/world-ranking> <https://www.timeshighereducation.com/student/best-universities/most-international-universities-world>
- Quiroz, E. (2019). Internacionalización e interculturalidad. *Reencuentro. Análisis de problemas universitarios*, (67), 59-64. ISSN: 0188-168X. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34030523007>
- Quirós-Arias, L., Ruiz-Hernández, A. y Araya-Ramírez, I. (2015). Internacionalización de la educación superior: experiencia desde la Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional. *Revista Geográfica de América Central*, 2(55), 15-47. ISSN: 1011-484X. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=451744546001>
- Souza, C. D. D., Filippo, D. D. y Casado, E. S. (2019). El papel de la internacionalización de la Educación Superior en la producción científica brasileña. *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, 28, 784-810.
- The Times Higher Education* (2022) World University Rankings 2022. World University Rankings 2022 | Times Higher Education (THE)
- Vásquez Méndez, M. A. (2021). Estrategias para el fortalecimiento de la internacionalización en una institución de educación superior del oriente colombiano. Estudio de caso. 1-93.
- Villavicencio Plasencia, M. (2019). Internacionalización de la Educación Superior en Cuba. Principales indicadores. *Economía y Desarrollo*, 162(2). ISSN: 0252-8584. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425560735011>